

Minus 98 Kilo: Werbematerial einfach abbestellen!

Das Abbestellen von unerwünschter Werbung spart Ärger und Abfall

Wer sich nicht mehr länger über einen vollen Briefkasten ärgern möchte, kann unerwünschtes Werbematerial abbestellen. "die umweltberatung" hat für Sie Informationen über die zuständigen Institutionen und einfache Formulare zur Abbestellung zusammengestellt - damit das Schleppen zum Altpapiercontainer ein Ende hat.

Bis zu 98 Kilo Werbematerial erhält ein Wiener Haushalt über Post- und Türzustellung pro Jahr. Dies hat die Universität für Bodenkultur, Institut für Abfallwirtschaft, in einer Untersuchung festgestellt.

Damit Sie unerwünschtes Werbematerial einfach loswerden, hat "die umweltberatung" für Sie die Informationen und Formulare zur Abbestellung zusammengestellt:

- Aufkleber „Bitte keine unadressierte Werbung“ gegen unerwünschte, nicht adressierte Werbung im Postkasten und an der Wohnungstür
- „Robinson-Liste“ – Abbestellung von adressierten Werbesendungen, die nicht bestellt wurden

Aufkleber

„Bitte keine unadressierte Werbung“

Tipp

Verwenden Sie zur Bestellung des Aufklebers das Formular, das Sie auf der Innenseite dieses Infoblattes finden.

Der Aufkleber „Bitte keine unadressierte Werbung“ verhindert die Zustellung von nicht adressiertem Werbematerial an die Wohnungstüre und in den Briefkasten. Der Aufkleber kann von privaten Haushalten und Unternehmen über „die Werbemittelverteiler“ bestellt werden. Die Zusendung erfolgt wenige Wochen nach der Bestellung. Wenn Sie sowohl für den Postkasten als auch für die Wohnungstüre



Unerwünschte Werbung Foto: "die umweltberatung"

oder den Zweitwohnsitz einen Aufkleber benötigen, müssen Sie das auf der Bestellung deutlich vermerken. Im Normalfall wird nämlich nur ein Aufkleber pro Haushalt zugestellt.

Bestelladresse: „Die Werbemittelverteiler“, Postfach 500, Kennwort „Bitte keine unadressierte Werbung“, 1230 Wien

Wichtig: Legen Sie der Bestellung unbedingt ein Rückantwortkuvert bei, das mit einer 55 Cent-Marke frankiert und mit der eigenen Adresse beschriftet ist, da der Aufkleber sonst nicht zugestellt wird!

Sie erhalten einen Aufkleber retour, den Sie gut sichtbar außen an Ihrem Postfach bzw. an der Wohnungstür anbringen. Dieser Verzichtskleber ist für die Werbemittelverteilungsfirmen aufgrund einer freiwilligen Selbstverpflichtung im Fachver-

band Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer wirksam.

Auch selbst geschriebene Hinweise sollten von den Werbemittelverteilungsfirmen respektiert werden. In der Praxis ist aber der offizielle Aufkleber die wirkungsvollste Maßnahme.

Tipp

Bei Fragen zum Aufkleber wenden Sie sich bitte an die **Hotline** der Werbemittelverteiler 01/ 908 308.

Auf der Website des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation ist das Sujet des Aufklebers auch kostenlos downloadbar:

www.fachverbandwerbung.at/de-service-werbepickerl.shtml



Werbeverzichtskleber, Bild: Fachverband Werbung

Aufnahme in die „Robinson-Liste“

Tipp

Verwenden Sie zur Eintragung in die Robinsonliste das Formular, das Sie in diesem Infoblatt finden.

Nach Aufnahme in die Robinson-Liste werden Sie aus den Datenbanken der Adressverlage gestrichen. Per Post dürfen an Sie keine persönlich adressierten

Werbesendungen (z.B. Gewinnspiele) zugestellt werden, wenn Sie diese nicht ausdrücklich angefordert haben. „Amtliche Mitteilungen“ von Gemeinden, Ämtern und Behörden werden weiterhin zugestellt.

Das Ansuchen ist nur schriftlich möglich. Senden Sie eine formlose Mitteilung an:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Wiedner Hauptstraße 73

1040 Wien

E-Mail an werbung@wko.at.

Von 21 auf 98 Kilo

Als "die umweltberatung" 1989 eine Kampagne zur Abbestellung von Werbematerial startete, wurden die Haushalte mit ca. 21 Kilo Werbematerial pro Jahr „beglückt“. Nun sind es laut Institut für Abfallwirtschaft an der Universität für Bodenkultur in Wien bereits bis zu 98 Kilo pro Haushalt und Jahr, die ohne Bestellung ins Haus flattern.

Mehrfacher Nutzen

Das Abbestellen von Werbematerial bringt' s:

- kein überfüllter Briefkasten mehr
- keine Werbesackerl an der Wohnungstüre
- weniger Abfall

Weitere Infos

Schonkost für den Mistkübel, Infoblatt € 1,50 plus Versand: Tipps um Abfall zu vermeiden und Geld zu sparen; kostenloser Download auf

www.umweltberatung.at.

Betreff: Bestellung Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung“

Da ich an der Zusendung von nicht adressiertem Werbematerial nicht interessiert bin, bitte ich Sie um Zusendung von (Zutreffendes ist durch den/die AbsenderIn anzukreuzen):

- 1 Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung“
 2 Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung“ (Wohnungstür und Postkasten)

„Die Werbemittelverteiler“
Kennwort:
„Bitte keine unadressierte Werbung“

Postfach 500
1230 Wien

Bitte beachten:

Zusammen mit einem ausreichend frankierten Rückantwortkuvert in einem Kuvert abschicken!

Betreff: Eintragung in die „Robinson-Liste“

Da ich an der Zusendung von persönlich adressierter, nicht bestellter Werbung nicht interessiert bin, bitte ich Sie, mich in die „Robinson-Liste“ einzutragen.

Fachverband
Werbung & Marktkommunikation

Wiedner Hauptstraße 73/2
1040 Wien

Die Verwendung dieser Formulare erleichtert Ihnen das Abbestellen von unerwünschtem Werbematerial.

Bitte beachten Sie die Versandhinweise auf der Rückseite!

Denken Sie an das frankierte Rückantwortkuvert!

Beschriften Sie ein Rückantwortkuvert mit Ihrer Adresse und frankieren Sie es mit einer 55Cent-Markte. Schicken Sie es gemeinsam mit dieser Karte in einem frankierten Kuvert an "Die Werbemittelverteiler".

Im Kuvert verschicken

Schicken Sie diese Karte in einem, mit einer 55 Cent-Markte frankierten Kuvert an den Fachverband Werbung.

"die umweltberatung" verrechnet für die Zusendung von Infomaterialien Versandkosten. Viele Materialien können Sie auf www.umweltberatung.at/downloads kostenlos herunterladen.

Vom Wissen zum Handeln



Aktualisiert September 2009
DIⁱⁿ Sabine Seidl, "die umweltberatung" Wien
Tel: 01 / 803 32 32 Fax DW 32
service@umweltberatung.at

"die umweltberatung" NÖ, 027 42/ 718 29
niederosterreich@umweltberatung.at

www.umweltberatung.at